



To: 展会负责人

From: 田振 18600498965

CIHIE2018 第 23 届中国国际健康产业博览会 (北京站)

时间: 2018 年 4 月 8 日-10 日 地点: 北京-中国国际展览中心(三元桥馆)

1A、1B、1-2A、1-2B、6、7、8A、8B 号馆, 共 8 个展馆

CIHIE2018 第 24 届中国国际健康产业博览会 (上海站)

时间: 2018 年 8 月 15 日-17 日 地点: 上海新国际展览中心 N2, N3 馆

批准单位: 中华人民共和国商务部

主办单位 中国保健营养理事会

承办单位 北京世博威国际展览有限公司

官方网站 www.jkfwexpo.com

★ 市场前景

由中共中央、国务院印发的《健康中国 2030》规划纲要明确 2020 年大健康产业的规模要达到 8 万亿, 2030 年要达到 16 万亿, 并成为国民经济的支柱产业, 大健康产业目前已经是全球最大的新兴产业。2017 年 7 月 13 日国务院印发了《国民营养计划(2017-2030)》, 健康产业引起国家和全民的高度重视, 更是将推进健康中国建设上升为国家战略。中国政府完成了大健康从政策到规划再到组织体系的全面布局, 2017 年是健康中国建设元年的里程碑。

中医药是我国的瑰宝, 是中华民族优秀文化的集中体现, 2017 年 7 月 1 日我国首部出台的《中医药法》已经实施, 有利于促进中医药的继承和发展, 有利于建设大中医文化中国特色医药卫生制度、推进健康中国建设。中医药产业将是中国健康产业核心, 是中国政府重点扶持推广目标, 中医药类健康产品将是中国健康产业国际化的主打产品。2018 年 4 月 7 日在北京举办的“第七届世界健康产业大会”主题为“大中医文化引领中国特色健康产业发展”, 届时, 将由来自全球近 60 个国家的众多健康产业专家与会, 共同探讨以大中医文化为核心的中国特色健康产业国际化发展方向。

全力布局 16 万亿市场, 一起迈入下一个 13 年, 是国内外政府及众多企业等寻求健康产业商机的重要契机, 共同开拓“健康中国 2030”带来的万亿市场!

★ CIHIE·世博威健博会介绍:

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·世博威健博会”, 是国家商务部批准, 由中国医疗保健国际交流促进会、中国保健营养理事会、北京世博威国际展览有限公司联合主办。CIHIE·世博威健博会前身是由“中国保健产业博览会”拓展衍伸而来, 创办于 2003 “非典”之年, 2004 年 5 月迎来了保健产业的首秀亮相。历经 13 年的不解努力, CIHIE·世博威健博会从当初的 80 个展位发展到现在的 1200 余个展位; 展会规模由原来的 2000 人发展到现今的 40000 人; 展商数量由原来的 60 多家发展到现在的近 1000 家, 参与国家由单一的中国发展到现在的全球 26 个国家; 观众数量由最早的 2000 人次发展到现在的 64925 人次; 直接拉动地方经济创收由起初的几十万上升至现在的 2.5 个亿。已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。

★ 往届回顾: 数字说明一切

2017CIHIE·世博威健博会上，敖东大高、中国中药协会、善德兄弟、珍生昌盛、时代生物、北京同仁堂、片仔癀、国药乐仁堂、尖峰健康、正大青春宝、深圳高新区生物孵化器、东宝生物、永安康健、云南腾药、嘉能嘉、秦方堂、株式会社万帝生物、日本药品开发株式会社、韩国东进制药、MENA COSMETICS CO., LTD、乐得营（新加坡）、华扬龙生、正大珍吾堂、植丰生物、益朵金花茶、天然润宝、博华高效生态、松奥生物、中生联合、浙江省医药保健品、天子易生、呗驰实业、和田帝辰、高原圣果、洁晶集团、海德、德尔美、台湾大鸿生物、益力康集团、星瀚生物、蔻拉蜜、凯利威、久保康、会昌实业、长青胜肽、台湾牛樟芝、台湾统芳、台湾益又康、利成生技、中国中药协会展团、台湾展团等国内外知名企业纷纷亮相，带来了全球健康产业最新趋势、行业动向及最新技术、受到世界各地的展商及买家青睐。

2017CIHIE·世博威健博会上共吸引了来自全球 30 多个国家和地区的 1000 多家企业报名参展，博览会展出规模超过 40000 多平方米，创下历届之最。几天的展览有 20 多个国家的驻华使领馆官员代表及国务院、卫生部、农业部、商务部、民政部等领导和来自 28 个国家的 60000 多人次观众，共同见证了此次盛会的宏大场面。正是由于世博威人的不断进取和服务创新，2012-2013 连续两年，CIHIE·世博威健博会被国家商务部评定为中国健康领域内唯一入围政府支持补贴的重点展会。目前第 21 届的招商工作已全面启动，2017 年 CIHIE·世博威健博会将继续引领和打造全球高端品牌展示、国内外贸易对接、传统及现代保健养生理念传播为一体的健康产业大舞。

★14 年只专注于大健康会展

世博威国际会展集团自 2003 年成立至今，14 年磨一剑，只专注于搭建大健康产业会展平台——简称“世博威·健博会”（CIHIE）！已连续多年被商务部评定为“全国重点引导支持品牌展会项目”。与韩国政府签订了中韩健康产业商品贸易展览会五年期战略合作协议，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，加快了与国际市场接轨的步伐。为企业寻求商机，塑造国际品牌形象，助力企业强势走向全球市场。

★世博威健康会展平台优势

- 1、成功举办了 22 届健康产业博览会和六届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 2、年展出面积 8 万余平方米，服务国内外 2500 多家参展企业，接待专业买家及观众高达 10 万人次；
- 3、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 4、累计展出总面积达 65 万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 5、服务来自近 60 个国家及地区近 15000 多家展商，因为专业所以信任；
- 6、累计总观众人次超过 110 万，庞大观众数据库就是商机库；
- 7、累计意向贸易近 150 亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

★政府协会、展团齐入驻，助力区域品牌推广

2017 年世博威·健博会共吸引了 37 个国家和地区的政府、协会展团入驻，汇聚了成都、福建、山西、宁夏、贵州、中国中药协会、克东苏打水协会、山东无棣健康协会、中国反食品添加剂联盟、美国、加拿大、巴西、俄罗斯、西班牙、法国、德国、希腊、哈萨克斯坦、乌克兰、巴基斯坦、韩国、日本、泰国、印度、马来西亚、印尼、新加坡、新西兰、澳大利亚、港澳台等国内外展团。

这里，是中国众多区域品牌、传统老字号的国际展示窗口，是中国健康产业品牌国际化道路的启点，也是中国市场迎接国际知名健康产业品牌的舞台。世博威·世健会每年都将为热衷支持健康事业广大朋友们奉献一场场健康产业的饕餮盛宴！

★资源优势，打造健康盛会

1、数据资源

世博威·健博会历经 14 年的沉淀，建立了近 20 万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。

设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

2 高端专家及社团资源

成功举办了6届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华处机构等均保持着紧密的联系和合作关系。

3、媒介宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等纸媒；微信公众平台等自媒体。

通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★科学、高效、专业化服务

- (1) 为参展商提供贸易对象匹配对接服务；
- (2) 为专业买家提供参展产品推介服务；
- (3) 提供场内外广告增值宣传服务；
- (4) 提供展位设计与布展搭建服务；
- (5) 提供展品运输与展具租赁服务；
- (6) 提供专业的现场翻译与促销人员服务；
- (7) 提供酒店代定、飞机与火车票和商务旅游配套服务

★专业买家组织渠道

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、应用商、贸易公司等；
- 2、专业批发市场、大型超市、百货商场、医药商业集团、连锁店和经营专柜、健康管理连锁机构、会所、社区连锁超市和便利店等；
- 3、药店连锁机构、专卖店、养生馆、健身房、美容院、电视购物频道、网络商场、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；
- 4、驻华采购商、进出口贸易公司、130 多国驻华使馆商务处、行业协会、50 多个省市驻京办事处、国资委中央企业工会系统、敬老院、科研机构、生产企业技术人员和高级管理者等；
- 5、星级酒店、宾馆、酒吧、西餐厅、高尔夫俱乐部、度假村等特通渠道商；
- 6、综合性医院、中西医结合医院、中医医院、民营医院诊所、社区卫生服务中心、养老机构、体育场所、保健中心、养生馆等健康服务场所代表。

★关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者经营有效期内的《食品流通许可证》、《营业执照》、《商标注册证》以及产品批号的合法审批文件和质检报告等复印件；
- 2、确定参展请与组委会工作人员取得联系，选定自己理想展位，再认真填写参展申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效；
- 3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认；

★ 展品范围：

- A、营养健康产品：养生、滋补品、营养素、营养补充剂、运动营养品、功能性产品、高端乳制品、花粉产品、蜂产品、人参产品、鱼油产品、酶化产品、绿藻产品、胚芽产品、叶绿素产品、芦荟产品、菌类产品、植物提取物产品等；

- B、保健（功能）产品：天然产品、有机食品、增强免疫力产品、抗衰老产品、心血管病防治产品、抗癌产品、护肝补肾产品、海洋生物制品、减增肥保健品、氨基酸、补血剂、脂肪酸、食用纤维、DHA/EPA 产品、新资源食品等；
- C、酵素及酵素其他产品：酵素粉、酵素膏、酵素锭、酵素原液、天然酵素、诺丽酵素、水果酵素、复合酵素等；酵素化妆品、酵素护肤品、酵素香皂、酵素面膜等其他洗护日化产品；
- D、**特定全营养特殊医学用途配方食品**：糖尿病、呼吸系统疾病、肾病、肿瘤、肝病、食物蛋白过敏、肠内等全营养配方食品；**非全营养特殊医学用途配方食品**：营养素组件、电解质配方、增稠组件、流质配方和氨基酸代谢障碍配方等。**全营养特殊医学用途配方食品**：特配奶粉、乳糖不耐受奶粉、早产儿奶粉、无乳糖奶粉等特殊医院用途婴儿配方奶粉及针对中老年营养配方食品等；
- E、功能（保健）饮品：保健饮料、保健茶、保健酒、功能性水、咖啡饮品及相关饮品等；
- F、美容瘦身产品：胶原蛋白、辅酶 Q10、透明质酸、功能性美容瘦身产品、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品、足疗药浴产品；
- G、无糖食品：特膳食品、低糖饮品、乳粉、麦片、五谷杂粮制品、糖尿病保健食品；
- H、食疗药膳产品：食疗药膳原料及相关设备、中药材（参/茸/虫草等）、中药饮片、民族特色药物及传统中草药、原料药及提取物等；
- I：名贵中药材药食同源产品：石斛、玛咖、三七、冬虫夏草、人参、高丽参、西洋参、燕窝、阿胶、蜂蜜、灵芝、金线莲、杜仲、海参、鹿茸、雪蛤油、红景天、肉苁蓉、枸杞、藏红花等等，无糖食品、食疗药膳产品、中药材制造包装机械设备、中医药美容护肤产品及疗法、足浴足疗药浴产品、中式药油及药膏养生中医药养生保健服务机构等。
- J、保健品包装：医药保健生产设备、包装设备、喷码设备、医药包装材料等；
- K、**健康服务业**：基因检测、健康管理、健康体检、中医药养生、保健服务机构，保健咨询和调理服务机构，咨询等健康服务机构；

★ 同期活动：

- 1, 中国国际健康产业发展高峰论坛及新产品发布推介会

★北京世博威国际展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904 室 邮编：100123

电 话：13691567172

Q Q：421267652（微信号）

传 真：010-85841055

E-mail：jianbohui@foxmail.com

联系人：田振（经理）

手 机：18600498965

CIHIE2018 世博威·健博会(京·沪)站服务项目价目表

第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	价格	配置说明
			京·沪	
国内企业	标展单开	3m×3m	RMB 12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高 2.5 米
	标展双开	3m×3m	RMB 13800	楣板二块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座 1 个，日光灯 2 支、地毯；展位高 2.5 米
	豪华标摊	3m×3m	RMB 15800	除以上标准展位配置外，展位升高为 3.5 米，外加一套洽谈桌，赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）
	特装光地	36 m ² 起租	RMB 1280/m ²	只提供展出场地；无任何配置，需自行搭建。（第三方搭建商搭建）
国外企业	豪华展位	3m×3m	USD 3800	楣板二块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯、赠送图片广告位（向组委会索取效果图）
	特装光地	18 m ² 起租	USD 350/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建（第三方搭建商搭建）

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封（二、三）	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	参观指南	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	20000 元/万	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

气球（球经 3m） 高 10mX 宽 0.9m	拱门（18m 跨度） 条幅规格：10m*0.8m	户外广场立牌广告 宽 8mx 高 4m	墙体横幅 24m×4m 高	引导路旗广告 画面：1.5m *0.5m
12000 元/个	20000 元/个	18000/块	40000/块	800 元/面

第三部分：会议室价目表

容纳 70 人	5000 元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施（讲台、椅子）和水 1 桶； 2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等； 3. 提供会前的馆内广播通告。
容纳 80 人	6000 元/小时	
容纳 120 人	8000 元/小时	